Chuleta SEO

REVISADA
NOVIEMBRE 2026
1 PÁGINA

Chuleta Migración SEO

Checklist para cambiar de dominio, de estructura o de plataforma sin perder tráfico.

1 Antes de empezar

- ☐ Haz **un cambio cada vez** (dominio, estructura o diseño por separado).
- ☐ Elige una época de **poco tráfico**.
- ☐ Guarda la **línea base**: Search Console (12 meses), analítica, un rastreo completo y tus 50-100 posiciones clave.
- ☐ Verifica en Search Console **todas las variantes** del sitio antiguo y del nuevo.

2 Mapa de URLs

- ☐ Reúne las URLs antiguas: sitemaps, logs, analítica, Search Console y CMS.
- ☐ Incluye imágenes, vídeos, CSS y JS si tienen tráfico o enlaces.
- ☐ Asigna a **cada URL su destino** equivalente.
- ☐ Las páginas que desaparecen devuelven **404 o 410**.

3 Prepara la web nueva

- ☐ Canonical **autorreferenciado** en cada página.
- ☐ Enlaces internos y hreflang con las **URLs nuevas**.
- ☐ Quita los **noindex y bloqueos de robots.txt** del desarrollo.
- ☐ Certificado SSL válido y servidor preparado para el pico de rastreo.
- ☐ Analítica y medición instaladas antes de lanzar.

4 Lanza

- ☐ Redirecciones **301 o 308** directas al destino final, sin cadenas.
- ☐ **No mandes todo a la portada.**
- ☐ Prueba una muestra de URLs de cada tipo (**curl -I**).
- ☐ **Cambio de dirección** de Search Console solo si cambias de dominio o subdominio.
- ☐ Envía el sitemap nuevo y mantén el antiguo un tiempo.

5 Supervisa

- ☐ **Logs del servidor:** errores casi en tiempo real.
- ☐ **Rastreo** de la web nueva: enlaces rotos y cadenas.
- ☐ **Search Console:** indexación y estadísticas de rastreo.
- ☐ Compara con la **línea base**.
- ☐ Mantén las redirecciones **al menos un año**.

! Errores típicos

- ✕ Dejar el **noindex** o el bloqueo de desarrollo.
- ✕ Redirigir a URLs que no existen.
- ✕ Cadenas de redirecciones.
- ✕ Olvidar sitemap y enlaces internos.
- ✕ Cambiar demasiadas cosas a la vez.
- ✕ No tener línea base.

Según Google, es normal que la visibilidad fluctúe durante semanas.