Chuleta SEO

REVISADA
NOVIEMBRE 2026
1 PÁGINA

Chuleta GEO

Checklist para que tu contenido sea elegido como fuente en AI Overviews, AI Mode y ChatGPT.

1 Lo técnico primero

- ☐ La página está **indexada** en Google.
- ☐ Es elegible para mostrarse **con snippet** (sin nosnippet ni max-snippet restrictivo).
- ☐ Googlebot no está bloqueado en robots.txt **ni en el CDN o hosting**.
- ☐ Responde con código 200.
- ☐ El texto importante está **en formato texto**, no solo en imágenes.
- ☐ Los datos estructurados coinciden con lo que se ve en la página.

2 Escribe para ser citado

- ☐ Bloques cortos que **responden por sí solos** a una pregunta.
- ☐ Encabezados en forma de **pregunta real** de tu audiencia.
- ☐ Cubre las **subpreguntas** del tema (query fan-out).
- ☐ Listas, tablas, definiciones y ejemplos concretos.
- ☐ Autoría y marca reconocibles: que se sepa quién firma.
- ☐ Imágenes y vídeo de calidad que apoyen el contenido.

3 Rastreadores de IA: a quién dejas entrar

Rastreador	Para qué sirve	Si lo bloqueas
Googlebot	Indexación de Google; base de AI Overviews y AI Mode	Dejas de ser elegible en Search y en sus IA
Google-Extended	Control del uso para entrenamiento y otros sistemas de Google	Limitas ese uso
OAI-SearchBot	Búsqueda de ChatGPT	No sales en sus respuestas de búsqueda
GPTBot	Entrenar modelos de OpenAI	No hay entrenamiento. No afecta a la búsqueda
ChatGPT-User	Visitas iniciadas por un usuario	Según OpenAI, robots.txt puede no aplicarse

4 Mide

- ☐ **Search Console:** AI Overviews y AI Mode van dentro de la búsqueda "Web", sin filtro propio.
- ☐ **Analítica:** revisa los referidos de ChatGPT, Perplexity y similares.
- ☐ **Valor, no solo clics:** mide ventas, registros y consultas.

! Mito

Google indica que **no hace falta ningún marcado ni archivo especial** para aparecer en AI Overviews y AI Mode. Si alguien te lo vende como imprescindible, pide la documentación oficial.